

FOTOESSAY

Konsumverliebt

Stefanie Moshammers künstlerische Annäherung an die Schattenseiten der Fast-Fashion-Industrie.

KURATIERUNG: Valerie Loudon

Die Modebranche zählt zu den ganz großen Umweltsündern. Überproduktion unter teils katastrophalen Arbeitsbedingungen, sorgloser Massenkonsum und die verantwortungslose Entsorgung machen das Geschäft mit Gewand weltweit zu einem der großen ökologischen Problemfelder.

Mit der hier in Auszügen gezeigten Serie ›We Love Our Costumers‹ erforscht die über die Grenzen Österreichs beachtete Künstlerin Stefanie Moshammer das globale Phänomen Fast Fashion, die Überproduktion und die damit verbundenen Probleme der Entsorgung von Altkleidern.

Moshammers Langzeitprojekt begann 2018 und wird seither in jeder Ausstellung neu adaptiert. Sie besticht durch einen transmedialen Mix aus Fotografien und raumspezifischen Installationen.

Menschen kommen in Moshammers Arbeiten nur selten vor, aber die abgebildeten Kleidungsstücke lassen den individuellen Abdruck, den ihre Besitzer hinterlassen haben, spüren. Die starke Verbindung und Verwobenheit zwischen textiler Ware und ihrem Träger wird sichtbar. Die Grenze zwischen Konsument und Kleidungsstück verschwimmt.

Bei aller substanziellen Kritik, die mitschwingt, vermeidet Moshammer den erhobenen Zeigefinger und parodiert vielmehr mit spielerischem Zugang, lebendigen Farben und skurrilen Kombinationen unser überkommenes und unreflektiertes Konsumverhalten.

Stefanie Moshammer präsentierte ihr künstlerisches Werk in zahlreichen Gruppen- und Einzelausstellungen in Europa, Amerika und China, publizierte einige Bücher und erhielt zahlreiche Auszeichnungen und Preise, unter anderem den ›Outstanding Artist Award‹. •

Stefanie Moshammer

Geb. 1988 in Wien

Lebt und arbeitet in Wien

www.stefaniemoshammer.com

Ausstellungstipp:

Kunst Haus Wien Garage

WE LOVE OUR CUSTOMERS

Stefanie Moshammer

13.10.2022–19.2.2023



Pink Shoe
2018



DA2173289

2018



PE1562881

2018



S/he
2021



Fiesta
2019